

REGULAMIN KONKURSU „TWÓJ REMONT Z SEA-LINE”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Zimowy remont z Sea-Line” (zwanego dalej „Konkursem”) jest firma **TROTON Sp. z o.o.** z siedzibą w Ząbrowo 14, 78-120 Gościno, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Koszalinie, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000187692, NIP: 671-16-10-078 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook, na oficjalnym fanpage’u TROTON/Sea-Line.
3. Regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu w całości.

§2 CEL KONKURSU I ZAKRES CZASOWY

1. Celem Konkursu jest promocja produktów marki Sea-Line oraz aktywizacja społeczności wokół tematów związanych z remontami i przygotowaniem jachtów do sezonu.
2. Konkurs trwa od **dnia 03 marca 2026 roku do dnia 26 marca 2026 roku do godziny 23:59:59.**
3. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi w terminie do 7 dni od zakończenia Konkursu na fanpage’u Organizatora.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca konto w serwisie społecznościowym Facebook oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, członkowie ich rodzin, a także osoby biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.
3. Przystąpienie do Konkursu następuje w momencie wykonania przez Uczestnika wszystkich poniższych czynności:
 - a) Zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i akceptacja jego postanowień.
 - b) Wykonanie Zadania konkursowego w sposób opisany w §4 Regulaminu.

§4 ZASADY KONKURSU (ZADANIE KONKURSOWE)

Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi w okresie jego trwania:

1. Pod postem konkursowym opublikowanym na fanpage’u Organizatora:
 - a) **Dodać komentarz** zawierający co najmniej jedno zdjęcie przedstawiające remont lub odświeżanie jachtu, przy którym Uczestnik używał produktów marki Sea-Line.
 - b) W treści tego samego komentarza **wymienić nazwy produktów** Sea-Line, które zostały użyte podczas prac remontowych.
2. Udział w Konkursie i publikacja komentarza są bezpłatne.

§5 NAGRODY I SPOSÓB WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW

1. Organizator przewiduje nagrody dla **3 (trzech) Zwycięzców**.
2. **Nagroda:** Dla każdego ze Zwycięzców przewidziano pakiet składający się z:
 - a) Udziału w szkoleniu z napraw i malowania jachtów, które odbędzie się w Centrum Treningowym firmy TROTON w Ząbrowie (woj. Zachodniopomorskie).
 - b) Jednego noclegu w pokoju 2-osobowym (do dyspozycji Zwycięzcy) w **Hotel Koral Live w Kołobrzegu** w terminie **16 na 17 kwietnia 2026 roku** (pobyt ze śniadaniem).
3. Organizator nie zapewnia transportu na szkolenie i do hotelu ani innych posiłków poza wymienionymi w ust. 2.
4. **Wybór Zwycięzców:** Spośród wszystkich Uczestników, którzy prawidłowo wykonali Zadanie konkursowe, Organizator powoła komisję konkursową, która wybierze 3 najciekawsze, najbardziej kreatywne lub najlepiej obrazujące prace remontowe zdjęcia. Decyzja komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Informacja o zwycięzcach zostanie opublikowana w formie komentarza pod postem konkursowym lub w osobnym poście na fanpage'u Organizatora. Zwycięzcy zostaną również poinformowani o wygranej za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Facebooku w celu uzgodnienia danych niezbędnych do potwierdzenia nagrody.

§6 WARUNKI PRYZNANIA NAGRODY I REZYGNACJA

1. Warunkiem przyznania nagrody jest udzielenie przez Zwycięzcę wszystkich niezbędnych danych osobowych (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu) oraz akceptacja warunków odbioru nagrody.
2. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników, nagroda przepada na rzecz Organizatora i zostanie przyznana innemu Uczestnikowi wskazanemu przez komisję konkursową.
3. Rezygnacja z nagrody przez Zwycięzcę jest równoznaczna z utratą prawa do nagrody i nie powoduje roszczeń wobec Organizatora.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju.

§7 DANE OSOBOWE I PRAWA AUTORSKIE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – TROTON Sp. z o.o. z siedzibą w Ząbrowo.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców i wydania nagród, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
3. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na publikację imienia i nazwiska Zwycięzcy na fanpage'u Organizatora.
4. Uczestnik, publikując zdjęcie w komentarzu, oświadcza, że:
 - a) posiada pełnię praw autorskich do opublikowanego zdjęcia,
 - b) zdjęcie nie narusza dóbr osobistych ani praw autorskich osób trzecich,
 - c) uzyskał zgodę osób widocznych na zdjęciu na jego publikację w celach konkursowych i promocyjnych Organizatora.

5. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie zdjęć konkursowych w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora (w tym na stronie internetowej i w mediach społecznościowych), bez konieczności każdorazowego zatwierdzania formy publikacji. Zasięg terytorialny: świat. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizację Konkursu, o czym poinformuje na fanpage'u.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia komentarzy Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, prawo lub zasady serwisu Facebook.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora za pośrednictwem wiadomości prywatnej na fanpage'u.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani administrowany przez serwis Facebook, ani z nim związany. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Uczestnik udostępniając swoje dane robi to w stosunku do Organizatora, a nie Facebooka.